

ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΜΜΕ ΣΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Ο κ. Ηλίας Τζηρίτης, υπεύθυνος τοπικών δράσεων WWF Ελλάς, κατά την διάρκεια της ομιλίας του στην εκδήλωση του Συλλόγου μας για τα 10 χρόνια της «Υπαίθρου» τόνισε ότι για μια περιβαλλοντική ΜΚΟ τα ΜΜΕ είναι το εργαλείο διάδοσης μηνυμάτων, η ανάδειξη προβλημάτων, η δίοδος προς το ευρύ κοινό και το μέσο άσκησης πίεσης.

Το μέσο εκπαίδευσης και πληροφόρησης μέσω του οποίου καθιερώνεται η ταυτότητα και η παρουσία του περιβάλλοντος π.χ. συλλόγων στην τοπική κοινωνία, είναι το βασικό εργαλείο ενδυνάμωσης, αφού μέσω αυτής, βρίσκει υποστηρικτές, εθελοντές και χρηματοδότηση.

Με τα παραδοσιακά και νέα ΜΜΕ γίνεται η προώθηση των προγραμμάτων/στοχών της οργάνωσης. Η ενημέρωση για θέματα που άπτονται της δράσης της οργάνωσης βοηθούν στην κινητοποίηση των πολιτών. Με αυτό τον τρόπο αυξάνεται η πίεση στην πολιτεία, επιτυγχάνονται συμμαχίες και αυξάνεται η αειφόρος ανάπτυξη αλλά και η βιωσιμότητα.

Τα συνήθη μέσα είναι τα έντυπα ΜΜΕ, το ράδιο/TV, τα online media, τα οποία διαθέτουν οργανωμένη λίστα επαφών σε όλα τα ΜΜΕ, με συνεχή ανανέωση και συνεχή επαφή πηγής-δημοσιογράφου.

Υπάρχει σταθερή παροχή περιεχομένου, σχετικού με τη δράση, συνάφεια με επικαιρότητα/παρούσα συγκυρία της χώρας, δημοσιογραφικός και όχι επιστημονικός λόγος καθώς και παρακολούθηση επικαιρότητας και λειτουργίας ΜΜΕ.

Στην ομιλία του ο κ. Τζηρίτης επεσήμανε ότι πρέπει να υπάρχει αμεσότητα αλλά και προσαρμογή στους δημοσιογραφικούς ρυθμούς, η σχέση με τους δημοσιογράφους να είναι ειλικρινής και η πληροφορία εκλαϊκευμένη. Επίσης, ο λόγος πρέπει να είναι δημοσιογραφικά δομημένος, να υπάρχει «εκμετάλλευση» της επικαιρότητας αλλά το πιο σημαντικό να υπάρχει τεκμηρίωση των όσων γράφονται. Ενώ εφίστισε την προσοχή στο ότι δημοσιεύεται στα έντυπα πρέπει να είναι και έγκυρο και νόμιμο.

Για τους κινδύνους ανέφερε ότι οι δημοσιογράφοι έχουν πάντα τη δική τους ατζέντα και ότι πρέπει να υπάρχει προσαρμογή και εκλαϊκευση αλλά όχι βιασύνη. Οι δημοσιογράφοι δεν έχουν μόνο εμάς σαν πηγή, υπάρχει ανταγωνισμός μεταξύ τους αλλά και σχέσεις με τις τοπικές αρχές.

Αναφερόμενος στα νέα μέσα, όπως είναι facebook, twitter, blog και youtube τόνισε για το μεν facebook, την απευθείας επικοινωνία που υπάρχει μεταξύ των πολιτών αλλά και την «γρήγορη» διασπορά της πληροφορίας από τους χρήστες. Επεσήμανε την «απεξάρτηση» από τα παραδοσιακά ΜΜΕ ενώ τόνισε ότι οι σχέσεις γίνονται πιο προσωπικές.

Πιο συγκεκριμένα, για το twitter συμπλήρωσε ότι είναι ένα ανερχόμενο μέσο το οποίο αποτελεί εργαλείο για τους δημοσιογράφους κάνοντας ειδική μνεία στην ταχύτητά του.

Αξίζει να αναφέρουμε ότι η υπερ-χρήση αυτών των μέσων εγκυμονεί και πολλούς κινδύνους, όπως η άμεση έκθεση, ο κακοήθης και επίμονος σχολιασμός (trolling).

Υπάρχει έντονη κριτική-ρευστότητα, ορισμένοι χρήστες αυτών των μέσων είναι ευάλωτοι σε συντονισμένες επιθέσεις χρηστών ενώ πιθανότατα γίνονται τροχοπέδη για άμεση επιτόπια δράση.